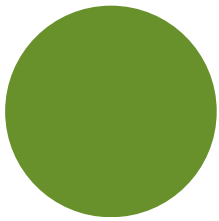


Charte graphique

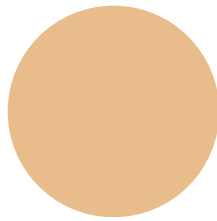
COULEURS :



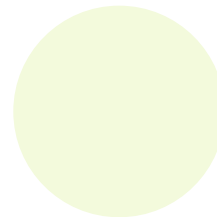
#68902b



#9dcd5a



#e9bc8b



#f3fadc

Le vert représente :

- La nature (naturel)
- Produit biologique
- Durabilité et éthique

Le rose poudré
renvoie:

- La douceur
- Le bien-être
- L'apaisement

Le blanc cassé
renvoie:

- La pureté
- Le naturel
- L'authenticité

POLICES :

- Baskerville Display PT
- BEBAS NEUE

Le logo



Eclats Naturels

Votre éclat, notre engagement

-

Brief créatif logo

Présentation de la marque:

Éclats Naturels est une marque dédiée à la mise en valeur de la beauté naturelle. Elle s'adresse aux personnes soucieuses d'utiliser des produits respectueux de leur corps et de l'environnement. Son engagement repose sur l'authenticité, la pureté et le bien-être.

Slogan :

"Votre éclat, notre engagement"

Objectifs du logo

Le logo représente l'essence de la marque en intégrant des notions de :

- Nature et authenticité : respect des valeurs éthiques et naturelles.
- Éclat et lumière : mise en avant de la beauté naturelle.
- Élégance et simplicité : un design épuré, sans surcharge.
- Engagement et responsabilité : un visuel qui inspire la confiance et la transparence.

Direction graphique

Le logo intègre des éléments visuels inspirés de la nature, comme des formes organiques, des lignes fluides et des symboles subtils évoquant l'éclat et la lumière (feuille stylisée, goutte d'eau, rayon de soleil). Il repose sur un design minimaliste et épuré, sans surcharge graphique, afin d'assurer une parfaite lisibilité et une esthétique intemporelle.

Palette de couleurs

La charte chromatique privilégie des tons doux et naturels :

- Vert sauge ou vert olive pour symboliser la nature et le bien-être.
- Blanc pour évoquer la pureté et la simplicité.

L'ensemble crée une harmonie visuelle apaisante, en évitant les couleurs trop vives ou artificielles.

Pour choisir les différentes couleurs présentes dans le logo, nous avons élaboré le cercle chromatique des marques concurrentes.



Ce cercle à mis en avant que la plupart des marques de cosmétiques bio utilisent un logo aux nuances de vert. Nous avons donc fait le choix stratégique de suivre cette tendance, car cette couleur évoque la nature et le caractère naturel des produits aux yeux des consommateurs.

Typographie

Le choix typographique privilégie une écriture fine et élégante, avec la police Playlist Script, une police moderne ou légèrement courbée pour un rendu naturel et fluide. Cette typographie manuscrite ajoute une dimension artisanale et humaine, en renforçant l'authenticité de la marque.

Applications et déclinaisons

Le logo est conçu pour être polyvalent et s'adapter à différents supports, qu'ils soient physiques ou digitaux : packaging, étiquettes, site web, réseaux sociaux et supports imprimés. Il reste lisible en petit format et déclinable en version monochrome pour assurer une cohérence visuelle en toute circonstance.

Eclats Naturels

Eclats Naturels

Eclats Naturels

Eclats Naturels